

## 今夏の清涼飲料水は「透明」で勝負!?

## ・バター不足 =

### 3年連続の緊急輸入へ

農水省はバター不足が今年度も見込まれるとして、6千トンを緊急輸入すると発表した。緊急輸入は3年連続6回目。年度内の不足分を10月末までに輸入し、ケーキ向け需要が集中する年末の供給量は確保できるとしている。

酪農・乳業の業界団体「Jミルク」が発表した需給見通しによると、今年度のバター生産量は前年度比3.4%減の6万4千トンなのに対し、需要は前年度比0.9%増の7万5500トン。不足分のうち、ウルグアイラウンドで決められた義務的輸入枠で7千トンを輸入することが既に決まっており、緊急輸入で不足はなくなる計算だ。牛の頭数減で生乳生産量も減少傾向が続く。生乳からは飲用の牛乳を優先的に作るため、バターなどに回す分が不足しているという。酪農家の保護のため、バターの不足分は国が輸入し、価格を維持する仕組みとなっている。

参考資料：朝日新聞より引用

## == ジーマミ豆腐アレルギー ==

### 沖縄観光客、呼吸困難などの重症

沖縄県の郷土料理「ジーマミ豆腐」を食べ、ピーナツアレルギーを起こす観光客が相次いでいる。この豆腐料理の原材料がピーナツだとは知らず、アレルギーを発症し緊急受診した観光客は、昨年までの5年半で少なくとも18人。うち6人は呼吸困難などの重症だった。「ジーマミ」は沖縄方言でピーナツの意味。食品アレルギーのある県外の人は注意が必要と関係者は話す。

ピーナツアレルギーは特定の食品でじんましんや嘔吐などの症状を引き起こす食物アレルギーの一つで先進国を中心に患者数が増えており、米国では過去10年余りで3倍に急増。日本では、鶏卵、牛乳、小麦に次ぎ患者が多い。

参考資料：読売新聞より引用

### ＝＝イケアのチョコ自主回収＝＝

#### 乳アレルギー、男児ショック症状

家具販売のイケア・ジャパンは「ダークチョコレート」と「カカオ 70%ダークチョコレート」の 2 商品を自主回収すると発表しました。乳アレルギーを持つ人にアレルギー症状が出る恐れがあるという。2014 年から今年 5 月末まで累計 72 万個を売り上げている。4 月下旬にこの商品を食べた 9 歳男児が「アナフィラキシーショック」を起こしたと連絡があった。原材料には乳は使っていないが、スペインの委託工場で誤って混入した可能性があるという。

参考：読売新聞より引用

見た目は「水」だが、飲むとフルーツの風味やすつきりとした甘さが口の中に広がる。夏本番を前に飲料メーカーがそんな透明な清涼飲料水の開発に力を入れています。それは一体なぜなのか。

アサヒ飲料が発売する「美味しさ」水「ラスカルピス」は乳酸菌は甘酸っぱさを感じる水。乳酸菌を入れても白濁しない新しい製法を生み出し、飲んだ後に舌に残る甘さを抑えたという。同社がカルピスと合併してから初のコラボ商品となる。「カルピスウォーター」を思い出す味でもあるが、「カルピスの原液を水で割るのはコラボセプトが違う。こちらは水として開発した」と言い切る。

日本コカ・コーラが発売した「アクリアスウォーター」も透明だがグレープフルーツ果汁を1%加え甘さを抑えた。「健康維持や趣味で身近な運動をする人が増え、従来のスポーツ飲料では甘すぎる」という声があつたと広報担当者は話す。

サントリーフードインターナショナルは「グリーンダカラ」を刷新。果実由来の香り粒子を約50分の1にし、のどしが良い飲料に仕立てた。キリンビバレッジも世界のキッチングから5種のベリーと天然水を発売した。

透明だが果汁の香りや甘さをもつた飲料は「いろはすみかん」が草分けとされる。昨年サントリリーが売り出した「南アルプスの天然水＆ヨーグリーナ」が市場を広げた。

## 大気汚染で寿命短縮？インド

旁用・朝日新聞より

ニューデリー63年・西ベンガル州61年・ビハール州57年

出荷量全国2位の佐賀県産タマネギが記録的不作  
「べと病」のまん延と日照量不足

佐賀県産のタマネギが記録的不作に見舞われています。生育不良を招く「べと病」の蔓延や今年前半の日照不足が原因とみられ、JAさがによると、総収量は不作だった前年よりもさらに2～3割落ち込む恐れがあるといい、全国2位の出荷量を支える生産者は苦悩の色を深めている。

カビが繁殖する「べと病」は気温15度前後の多湿時に発生しやすい。今年4月から白石町や佐賀市などで多発し、県が初めて「病害虫発生予察警報」を出す事態となつた。昨年12月～今年5月の気温が高めで長雨も重なったことから病気が広がった。日照量も足りず、生育不全に拍車をかけたという。JAさが園芸指導課は「全国的にも今年は不作。県内の収穫量も昨年の2割減で、かなり厳しい状況」とみている。県は5月下旬、来年以降の対策を考えるために、生産者やJAを交えた「県べと病対策会議」を設置した。

「ライザップ」は糖質を抑えた惣菜7種類が入った詰め合わせセットをオンラインショッピングで扱い始めた。肉メインが4種類、魚メインは3種類で1食の糖質を9グラム以下に抑える。いずれも電子レンジで加熱すればすぐに食べられる。同社では1日1食でも糖質を抑えるだけで体質改善につながる」とコメントしています。

高級スーパーの成城石井も6月から「ロカボ」を意識した弁当を一部店舗で売り出しました。日々の食生活に継続して「ロカボ」を取り入れてもらおうと一品で食事が完結できる弁当に着目しました

健康意識の高まりを背景に、食べ物の糖質を緩やかに減らす「ロカボ」商品の裾野が広がっています。従来のスイーツだけではなく惣菜や弁当などにも拡大しておりフルコースを「ロカボ」で提供するレストランも現れています。この取り組みを推進する団体では専用ロゴマークを作り、商品への普及を促すなど食の新たな分野として期待が高まっています。

「ロカボ」＝ローカーボ・ハイドレートの略。1食当たりの糖質量を緩やかに抑え、糖質制限の基準を満たせば、食事量の制限はしないという考え方。一部医師などが提唱している。

先行して商品化が進んでいるスイーツの分野での動きは衰えない。デザートの製造販売をする会社では糖質を大幅にカットできる糖アルコール「エリスルトール」を使う。食品メーカーなどはこの動きを商機と捉え、メーカーの他、小売店など30社が加盟する食・楽・健康協会はロカボ商品を表す安心・信頼マークを作成。既にマーケットを受けた商品も出回り始めています。

なく食後の高血糖に対する社会的注意の喚起、血糖直値測定の普及とその意義の啓蒙、科学的根拠に基づく最新の栄養学についての啓蒙、生活を楽しみながら健康になる社会の実現を目的に2013年に設立。料理人の方、食に関わる企業の方を対象にしたセミナーや料理、商品の開発サポートや食前ののみならず食後高血糖の注意喚起、血糖測定の実験イベント等の活動を行っています。同協会HPより

糖尿病対策として、「ローカーボ」という方法があります。糖尿病になると、血糖値を上げないように注意しなくてはいけません。食事の際に血糖値を上げる炭水化物や糖質の摂取を制限する「ローカーボ (low-carbohydrate) = 低炭水化物、低糖質」が推奨されています。ローカーボよりもっと続けやすく、緩やかな糖質制限を「ロカボ」と呼び、(一社) 食・楽・健康協会が提唱する食事法です。



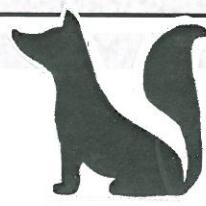
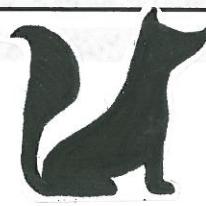
（一社）食・楽・健康協会

皆様からの情報・ご意見をお待ちしております  
県央かわら版では、食品・環境等を中心とした情報を発  
信しております。取り上げていただきたいものや、旬  
な話題等がありましたら、お気軽にご連絡ください。  
一般社団法人県央研究所  
電 話 0256(46)8311  
FAX 0256(46)8310  
E メール info@kenoh-laboor.jp

健康意識の高まりを受けて・・  
**「口力ボ」**(低糖質)商品化相次ぐ・専用口「」も

## 越後てくてくフェイスブック

Vol.7



新潟県長岡市の吉田屋豆腐店様をお訪ねしました  
ここ長岡にしかない！伝統の味！「黒いなり」をご紹介！！

油揚げにする豆腐は通常の  
豆腐よりも厚さの薄いもの

油あげて油揚げに

秘伝のタレでグツグツと  
ていねいにていねいに

伝統の黒いなりの出来上がり

今回ご紹介する「黒いなり」です！

長岡の方なら一度は食べたことがあるのではないでしょうか？

長岡花火などのお祭りでも並ぶ大人気商品の「黒いなり寿司」！！

ここ吉田屋豆腐店様では、黒いなりの揚げを、大正時代から続く  
山澤寿司屋様から6年程前に受け継ぎ、越後長岡伝統の味を守り続けて  
来られました。

「黒いなりは、名前のとおり普段食べるいなりよりも、色が濃いのが特徴です。  
甘じょっぱく、生地がしっかりしています。酢飯との相性抜群で、味がしっかり  
しているので白米を入れても、そのままおかずにもなる絶品です。

「黒いなり」は油を抜いたのち、4回水を入れ替え、油を流しながら柔らかくなるように、  
丁寧に、丁寧に手もみ洗いをしていくそうです。

秘伝のタレでぐつぐつと煮て、一晩寝かせてまた煮ます。

タレは継ぎ足しながら使用しているので、長年の「あぶらあげ」の旨みが溶け込んで独特の  
おいしさを引き出しているのだそうです。

お店の豆腐は素材にこだわり、新潟県産大豆100%を使用。  
また、長岡野菜である「看豆（さかなまめ）」を使った豆腐も販売。  
風味がよく、ほんのりとした緑色が特徴です。  
豆腐の製造には、にがりの入れ方、かき混ぜるタイミング、温度、  
気温等によって固まりかたが違うそうで、その絶妙な違いを見極め  
ながら豆腐を作るには、長年にわたり培われた経験と、確かな技が  
必要なだと感じました。  
そして地元の食材を使い、手間を惜しまずに作る豆腐は、地元の  
方々だけではなく、多くの方々から愛されています。

長岡野菜『看豆（さかなまめ）』  
新潟県長岡市で栽培される枝豆のうち、最も遅い時期に収穫  
される晩生品種。9月下旬から10月上旬のごくわずかな期間  
しか出回らないことから「幻のえだまめ」と呼ばれています。  
強い甘味と風味が特徴的で、酒の肴にぴったりということから  
「看豆」と名付けられました。サヤの内側の皮が薄く、いくら  
食べても飽きません。越後長岡の土地、それも田んぼに植えた  
看豆だけが芳香で甘く美味しい枝豆になります。



おいしさの秘密は秘伝のたれにあり  
白糖ではなくザラメを使います。  
ザラメはゆっくりと溶けて素材に染み込む  
醤油との相性が良いことから煮物や佃煮等  
にも用いられています。



吉田屋豆腐店  
新潟県長岡市川崎町2222-2  
TEL (0258) 32-1547  
FAX (0258) 32-1607

県央のつぶやき

地元の食材を使って伝統の味を頑なに  
守り続ける。食材一つにも多くの方々  
の思いの詰まった長岡名物「黒いなり」。  
越後長岡を訪れたならば是非味わっていただきたい一品と思いました。

